

Quel support d'information choisir en salle d'attente?

Par Hélène MOUTERDE-LEFEBVRE et Anne-Cécile DUPUIS

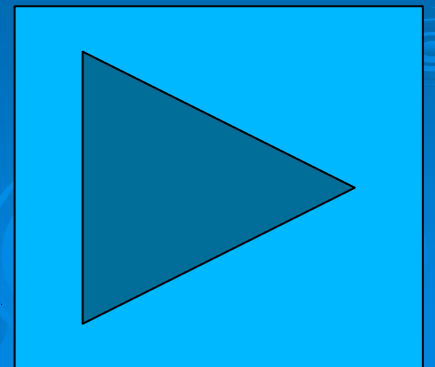


La salle d'attente

- Public large
- Attente : messages d'information plus efficaces (information = distraction)
- Un même spot est 2 fois mieux mémorisé en salle d'attente qu'à la télévision

Les supports d'information

- Affiches
- Brochures
- Vidéo
- Diaporama



NOTRE ETUDE

- Une étude de type « avant-après »
- 1014 patients inclus dans 4 groupes
- 3 interventions :
 - Affiches et brochures
 - Diaporama seul
 - Les 3 vecteurs regroupés

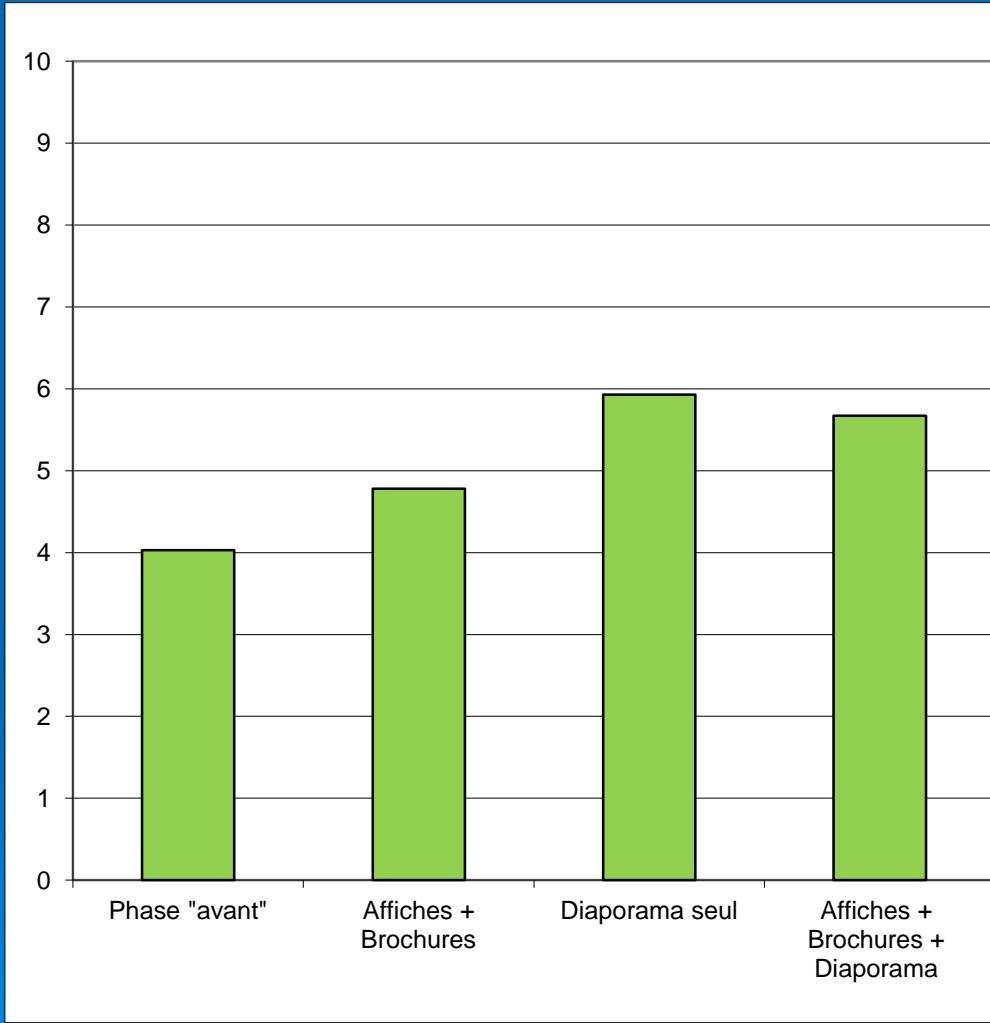
Quels critères d'évaluation ?

- Les connaissances des patients sur le thème abordé
- L'intention des patients de modifier leur comportement

RESULTATS



Moyenne aux questions de connaissance



Impact sur le comportement

- Résultats encourageants:


Tendance à amélioration des comportements

Prometteur +++

- Mais non concluants

Effectif trop faible de patients dans notre étude

Conclusion de notre étude

- Campagne efficace
 - Diaporama = le plus performant
 - Impact probable sur le comportement des patients
 - Satisfaction importante
- 

EN PRATIQUE

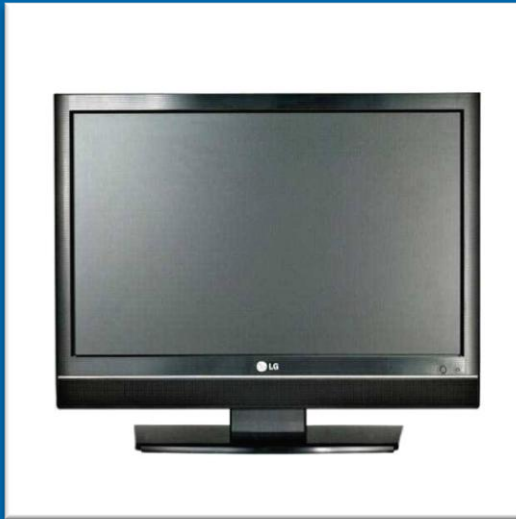
Le matériel



+



Quel coût ?



Téléviseur avec
entrée USB
300-500 euros



Clé USB
10 euros




Boitier multimédia
pour TV non USB
30 euros

Où trouver les diaporamas ?

- Vecteur novateur, pas de diaporamas institutionnels
- Pas de « banque » existante
- Pour l'instant, il faut les concevoir
- A terme, utilité d'une banque de données de diaporamas prêts à l'emploi

Quel intérêt pour nos patients ?

- Information ludique et efficace
 - Renforce la démarche éducative de la consultation
 - Permettre d'ouvrir le dialogue
Ex: alcool, somnifères
- 

Quel intérêt pour notre pratique?

- Valoriser notre rôle d'éducateur
- Faciliter la démarche éducative
- Gagner du temps en consultation
- Valoriser notre métier
- Formation professionnelle continue

Merci de votre attention

Pour des conseils techniques ou informations :
acdupuis@free.fr

