

# Les conduites d'alcoolisation

Repérage Précoce  
et  
Intervention Brève

27-76



L'ALCOOLIQUE, UN MALADE QUI (M') EMBARRASSE ??

**NON ! PAS TOUJOURS !!!**

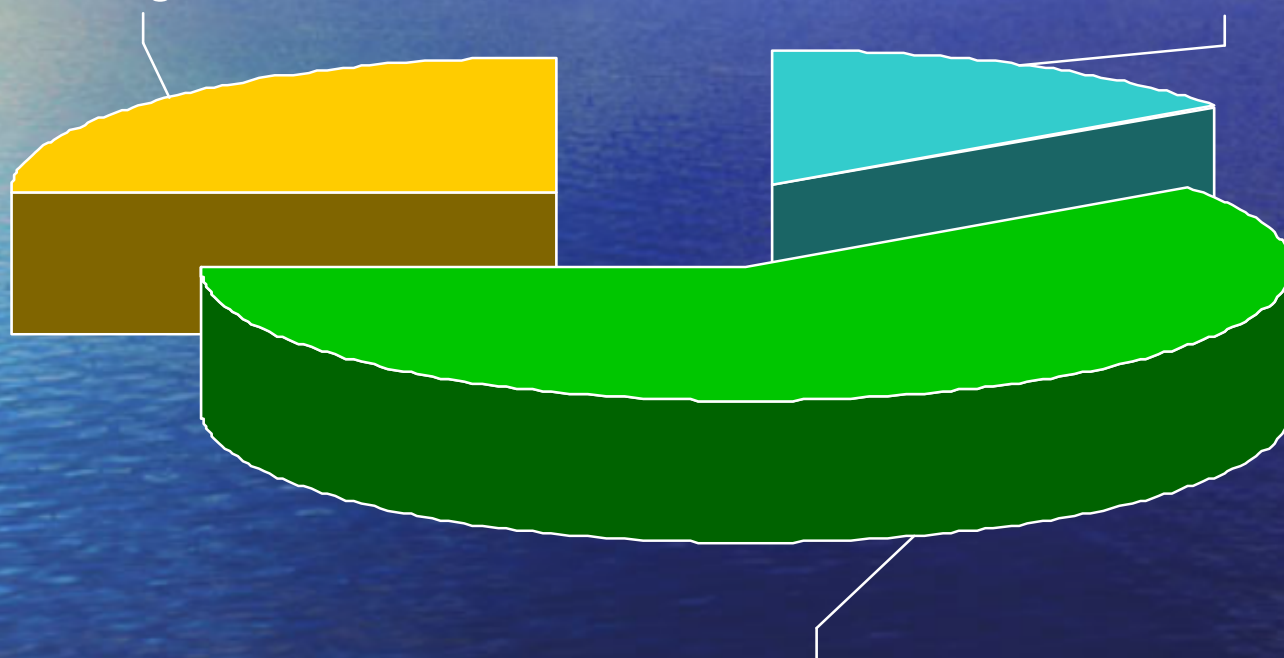
***Et en plus pas toujours « Alcoolique » !!***

# Les usages d'alcool

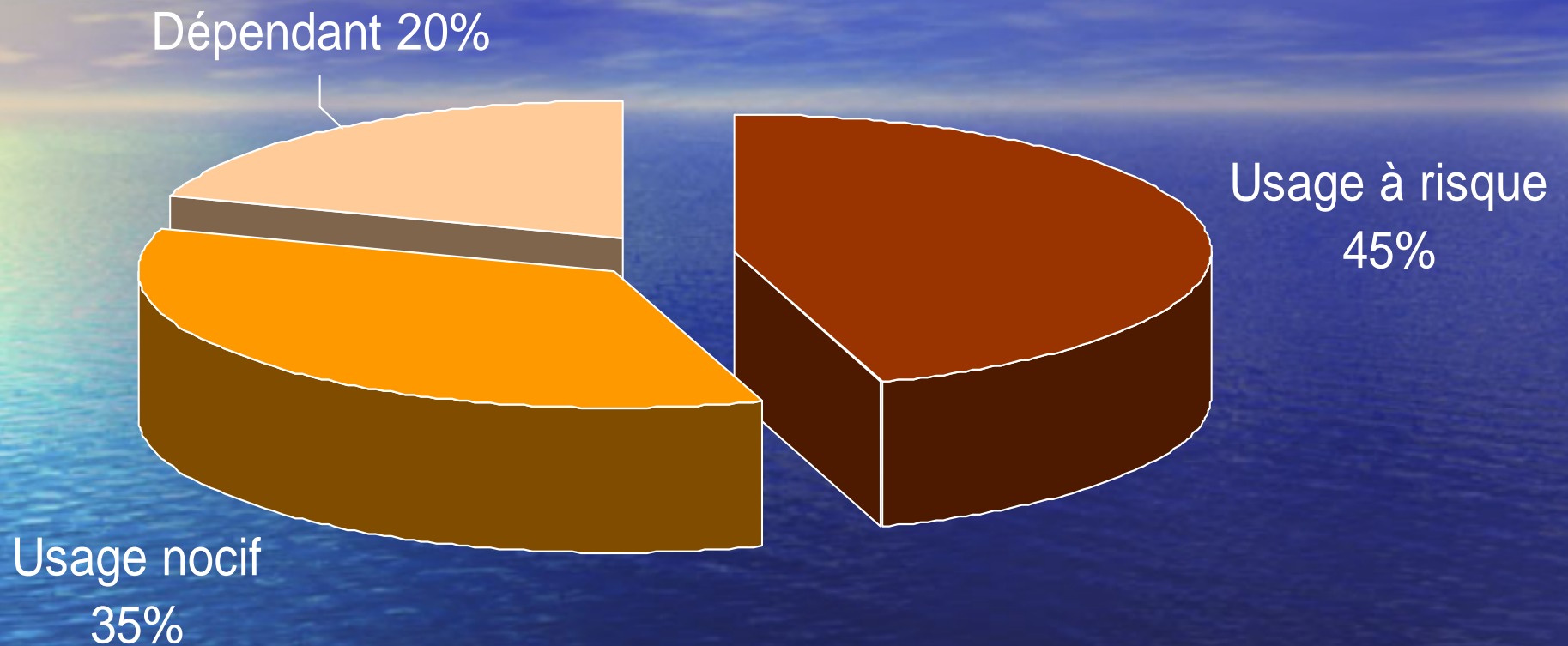
Mésusage 25%

Abstinence 15

Usage 60%



# Les mésusages d'alcool



50 % de la mortalité liée à l'alcool concernent des non dépendants



LE STÉRÉOTYPE DE L'ALCOOLO-DÉPENDANT  
" POUR LEQUEL IL N'Y A RIEN À FAIRE "



**Il faut en sortir**  
**Se fixer de nouveaux objectifs ...**

# Le repérage précoce

Usage à risque

Usage nocif

⇒ Intervention brève

Réduire surconsommation avant  
problèmes et dépendance

# Usage à risque et usage nocif

- Fréquence élevée dans la population
- Risque sous-estimé
- Important potentiel d'aggravation
- Outils de repérage fiables et validés
- Efficacité certaine des méthodes d'intervention
- Acceptabilité du repérage et des interventions

# Pour réduire la surconsommation

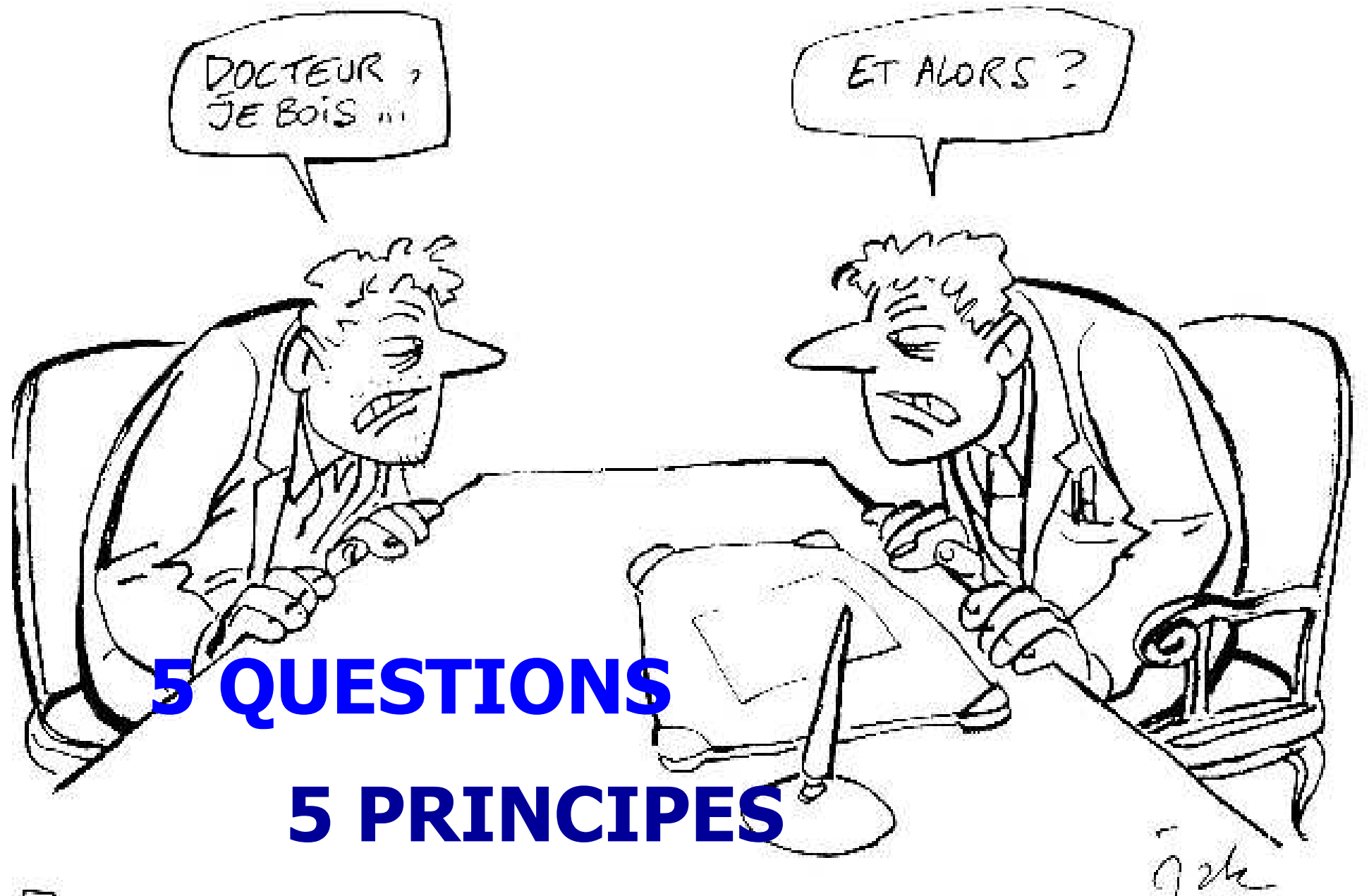
- Susciter l'émergence d'une motivation à le faire
- Apporter une aide : interventions brèves, accompagnement
- Enjeu du programme OMS « BMCM - ANPAA »
- Stratégie nationale de la DGS pour diffusion du RPIB



# Intervention Brève = efficacité

- ↘ 20% à 24% de la consommation
- X 2 la possibilité de diminuer la consommation déclarée d'alcool dans les 6 à 12 mois
- 92% des médecins formés estiment mieux repérer leurs patients consommateurs excessifs

# Comment on fait ??



# FACE ( Questionnaire en face à face )

\*sur les 12 derniers mois

1/ A quelle fréquence vous arrive-t-il de consommer des boissons contenant de l'alcool ? \*

Réponses :

« jamais »,	= 0
« une fois par mois ou moins »,	= 1
« 2 à 4 fois par mois »,	= 2
« 2 à 3 fois par semaine »,	= 3
« 4 fois ou plus par semaine »	= 4

2/ Combien de verres standards buvez-vous au cours d'une journée ordinaire où vous buvez de l'alcool ? \*

Réponses :

« un ou deux »,	= 0
« trois ou quatre »,	= 1
« cinq ou six »	= 2
« sept à neuf »,	= 3
« dix ou plus »	= 4

# FACE ( Questionnaire en face à face )

\*\* Vie entière

3/ Votre entourage vous a-t-il fait des remarques au sujet de votre consommation d'alcool ? \*\*

non = 0, oui = 4

4/ Avez-vous déjà eu besoin d'alcool le matin pour vous sentir en forme? \*\*

non = 0, oui = 4

5/ Vous arrive-t-il de boire et de ne plus vous souvenir ensuite de ce que vous avez pu dire ou faire ? \*\*

non = 0, oui = 4

FACE :

Outil de repérage, pas de diagnostic !

- Hommes

- $< 5$  : risque faible ou nul
- 5 à 8 : consommation à risque
- $> 8$  : dépendance probable

- Femmes

- $< 4$  : risque faible ou nul
- 4 à 8 : consommation à risque
- $> 8$  : dépendance probable

# L'intervention brève : 5 principes

1. **Provoquer une** prise de conscience
2. **Inciter à un** changement de comportement
3. **Être suffisamment** brève **pour être utilisable**
4. **Etre** empathique, sans juger, ni moraliser,
5. **Respecter le choix du patient...**

# Plan de l'intervention brève

Expliquer le test de repérage

Expliquer le risque alcool

Définir le verre standard

Souligner l'intérêt de la réduction

Décrire les méthodes pour réduire sa consommation

Proposer des objectifs, laisser le choix

Donner la possibilité d'en reparler à une prochaine consultation

Remettre un support écrit

# Repérage Précoce et Intervention Brève en Alcoologie (RPIB 27-76)

- Soirée de formation en région
- Dans vos lieux de formation habituels
- 2008 – 2009
- 1 formateur formé au RPIB / association



# Formation des MG Formateurs

- Une journée
- Formation alcoologique de base
  - Le repérage Précoce
  - L'intervention Brève
- Rencontre avec les alcoologues binômes
- Rémunération

# Évaluation ANPAA / OFDT

## Calendrier Prévisionnel

- 2008 Information Formation Mobilisation des alcoologues
- 2009 (T1) Formation des MG Formateurs
- 2009; 2010... Formation des MG de la région

« Boire Moins, c'est Mieux »

Le RPIB... ca marche !

Pourquoi pas chez nous?

**Merci**

[daime.patrick@wanadoo.fr](mailto:daime.patrick@wanadoo.fr)

ANPAA 27 02 32 62 02 21

ANPAA 76 02 35 70 37 42

